

### 



J'♥ QUEBEC .....







FAITS AU QUEBEC .....12

STREET PAS**SP**ORT™ ......14

EVANGELIQUES .....16

## **★** ACCESSOIRES TOURISTIQUES ★

### **★** 1<sup>ers</sup> CALENDRIERS INT'AUX **★**









MACARONS & CARTES .... 18

CERTIFICAT TOURISTIQUE ... 20

CONCEPTION .....21

ART ......22

### \*\*\*\* PREMIERS CALENDRIERS INTERNATIONAUX \*\*\*\*









ARCHITECTURE .....22

TOURNEE EUROPEENNE .....23

JEUX 3D + .....24

MEMORABILIA .....24

### **★** EDUCATION **★**

## **★** CONCEPTION ★













ATELIER-CONFERENCE ... 25

REALISATIONS .....26

AIDE À LA VENTE .....30

BON DE COMMANDE .....31

**TOUT** est



dans ce catalogue. Vous n'avez jamais rien vu de semblable.





Voici mes enfants, ceux que la vie m'a accordé le privilège d'enfanter. Il va sans dire que chacun d'eux a son caractère distinct. Quelques-uns sont rebels et crâneurs, d'autres espiègles et enjoués, certains sont sérieux et ambitieux alors que d'autres sont rêveurs, voire irréalistes. Quoi qu'il en soit, je leur ai consacré le meilleur de mon attention afin que chacun d'eux s'épanouisse et devienne autonome. Sans plus tarder, roulements de tambour et tapis rouge, il n'y a rien de trop beau pour ceux qu'on aime...

Marc 'Edge' Doyon





En visionnant les innovations illustrées dans ce catalogue, le lecteur s'engage à respecter les droits d'auteur de Légende Communication et ce, en s'abstenant d'acheter des produits similaires promus par d'éventuels concurrents déloyaux vendant frauduleusement des items basés sur les concepts originaux ci-inclus. La jonction des mots QUEBEC, CANADA et AMERIQUE par leurs lettres respectives en début et fin de mot est la propriété exclusive de Légende Communication. Les expressions et concepts graphiques illustrés ainsi que leurs éléments distinctifs sont la propriété exclusive de Légende Communication. Il est strictement interdit d'imiter ou produire une oeuvre basée sur ces concepts ou s'y apparentant. Caleader, 3903, Interstice, Interstice 3903, Extror ainsi que Street Passport sont des divisions/marques de commerce de Légende Communication. Copyright © 1996-2019 Légende Communication. Tous droits réservés.



# QUADRUPLE **AMOUR** TERRITORIAL

**QUEBEC** 

**QUEBEC** 

**CANADA** 

**AMERIQUE** 

















CONÇU À QUÉBEC!







[01] T-SHIRT J'♥ QUEBEC. NOIR. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo vintage bleu pâle, rouge et blanc. HOMME (coupe standard) [JQV-G5KBK] / FEMME (coupe ajustée) [JQV-G64KLBK] Prix de détail suggéré: \$25.95. Quantité minimum: 12 [\$21.95/unité])



[02] T-SHIRT J'♥ QUEBEC. BLEU PÂLE. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo blanc, rouge et bleu foncé. HOMME (coupe standard) [JQC-G5KLB] / FEMME (coupe ajustée) [JQC-G64KLLB] Prix de détail suggéré: \$25.95. Quantité minimum: 12 [\$21.95/unité])



[03] T-SHIRT J'♥ QUEBEC. BRUN SAVANE. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo blanc, rouge et noir. HOMME (coupe standard) [JQC-G5KBS] Prix de détail suggéré: \$25.95. Quantité minimum: 12 [\$21.95/unité])



[04] T-SHIRT J'♥ QUEBEC. VERT MILITAIRE. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo vintage noir, rouge et blanc. HOMME (coupe standard) [JQV-G5KMG] Prix de détail suggéré: \$25.95. Quantité minimum: 12 [\$21.95/unité])



[05] T-SHIRT J'♥ QUEBEC. BLANC. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo rose, rouge et violet. FEMME (coupe ajustée) [JQC-G64KLWT] Prix de détail suggéré: \$25.95. Quantité minimum: 12 [\$21.95/unité])



[06] T-SHIRT J'♥ QUEBEC. GRIS FONCÉ CENDRÉ. 35% coton / 65% polyester. Logo vintage noir, rouge et blanc. FEMME (coupe ajustée) [JQV-G64KLDH] Prix de détail suggéré: \$27.95 / Quantité minimum: 12 [\$23.95/unité])









AVEC LES T-SHIRTS DU CATALOGUE. CONTACTEZ-NOUS POUR PLUS D'INFOS. Tél. 418 265 6625

INTERCHANGEZ N'IMPORTE QUEL LOGO



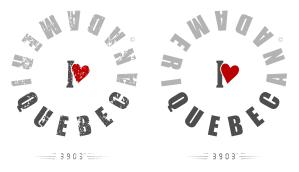
CHAQUE LOGO PEUT ÊTRE APPOSÉ AU COEUR.

### **VARIANTES DISPONIBLES**

Substituez le  $J' \forall$  par  $I' \forall$  (anglais).

vintage [IQV-...]

classique [IQC-...]







COUPE









[01] T-SHIRT NATIVE CHIEF. BLANC. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. HOMME
 (coupe standard) [NAC-G5KWT] / FEMME (coupe ajustée) [NAC-G64KLWT] Prix de détail suggéré: \$28.95. Quantité minimum: 12 [\$24.95/unité])



[02] T-SHIRT NATIVE GAZE. 'SABLE'. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. HOMME (coupe standard) [NAG-G5KSD]. Prix de détail suggéré: \$28.95. Quantité minimum: 12 [\$24.95/unité])



[03] T-SHIRT NATIVE DANCE. 'NATUREL' 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. HOMME (coupe standard) [NAD-G5KNT]. Prix de détail suggéré: \$31.95. Quantité minimum: 12 [\$27.95/unité])



[04] T-SHIRT TRIBE CREST. VERT MILITAIRE. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo blanc et noir. HOMME (coupe standard) [TCR-G5KMG]. Prix de détail suggéré: \$22.95. Quantité minimum: 12 [\$18.95/unité])



[05] T-SHIRT TRIBE CREST. GRIS FONCÉ CENDRÉ. 35% coton / 65% polyester. Gdrs P-XG. Logo blanc et noir. FEMME (coupe ajustée) [TCR-G64KLDH] Prix de détail suggéré: \$26.95 / Quantité minimum: 12 [\$22.95/unité])



[06] T-SHIRT TRIBE CREST. NOIR. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo blanc, bleu et rouge. HOMME (coupe standard) [TCR-G5KBK] / FEMME (coupe ajustée) [TCR-G64KLBK] Prix de détail suggéré: \$25.95. Quantité minimum: 12 [\$21.95/unité])





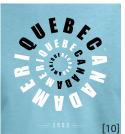














LOGO TRIAD PRIDE BRODÉ DISPONIBLE - VOIR PAGE 11.





[07] T-SHIRT TRIAD PRIDE. NOIR. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo blanc et rouge. HOMME (coupe standard) [TRP-G5KBK] / FEMME (coupe ajustée) [TRP-G64KLBK] Prix de détail suggéré: \$22.95. Quantité minimum: 12 [\$18.95/unité])



[08] T-SHIRTTRIAD PRIDE. INDIGO. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo blanc et cyan. HOMME (coupe semi-ajustée) [TRP-G64KIN] Prix de détail suggéré: \$22.95. Quantité minimum: 12 [\$18.95/unité])



[09] T-SHIRT QUEBEC LOVE. MARINE. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo blanc et rouge. FEMME (coupe ajustée) [QLC-G64KLNV] / HOMME (coupe standard) [QLC-G5KNV]. T-SHIRT également disponible en noir: HOMME [QLC-G5KBK] / FEMME [QLC-G64KLBK] Prix de détail suggéré: \$22.95. Quantité minimum: 12 [§18.95/unité])



[10] T-SHIRT TRIAD PRIDE. 'CIEL'. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo noir et blanc. HOMME (coupe standard) [TRP-G5KSK] Prix de détail suggéré: \$22.95. Quantité minimum: 12 [\$18.95/unité])



[11] T-SHIRT TRIAD PRIDE. BLANC. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo magenta et bleu ciel. FEMME (coupe ajustée) [QLC-G64KLWT] Prix de détail suggéré: \$22.95. Quantité minimum: 12 [\$18.95/unité])



[12] T-SHIRT TRIAD PRIDE. NOIR. 65% polyester / 35% viscose. Gdrs P-XG. Logo blanc et rouge. FEMME (Ajusté à la taille, manches dolman ouvertes, coupe ample.) [TRP-B8821BK] Prix de détail suggéré: \$33.95. Quantité minimum: 12 [\$29.95/unité])









PE COUPE ARD SEMI-AJUSTÉE

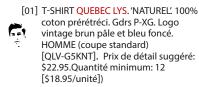
PARTAGEZ VOS PRÉFÉRENCES AVEC NOUS!!

COULEURS, TAILLES, T-SHIRTS MANCHES LONGUES/SANS MANCHES, POLOS, COTONS OUATÉS, JACKETS. NOUS ADAPTERONS NOS PRODUITS À VOS BESOINS: 418 265-6625











[02] T-SHIRT QUEBEC #1. BLEU PÂLE. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo vintage blanc et bleu foncé. HOMME (coupe standard) [Q1V-G5KLB] / FEMME (coupe semi-ajustée) [Q1V-G5KLLB] Prix de détail suggéré: \$22.95. Quantité minimum: 12 [\$18.95/unité])



[03] T-SHIRT QUEBEC LYS. MARINE. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo vintage blanc et bleu ciel. HOMME (coupe standard) [QLV-G5KNV] / FEMME (coupe semi-ajustée) [Q1V-G5KLLB] Prix de détail suggéré: \$22.95. Quantité minimum: 12 [\$18.95/unité])



[04] T-SHIRT QUEBEC #1. ROSE PÂLE. 100% coton. Gdrs P-XG. Logo magenta et bleu foncé. FEMME (coupe standard) [Q1C-G2KLLP] Prix de détail suggéré: \$22.95. Quantité minimum: 12 [\$18.95/unité])



T-SHIRT QUEBEC LYS. 'ROYAL'. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo vintage cyan et blanc. FEMME (coupe semi-ajustée) [QLV-G5KLRO] / HOMME (coupe standard) [QLV-G5KRO]. Prix de détail suggéré: \$22.95. Quantité minimum: 12 [\$18.95/unité])

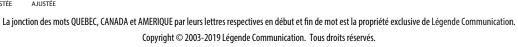


COUPE STANDARD SEMI-AJUSTÉE

















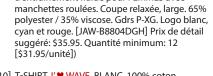


[07] T-SHIRT J' ♥ TOTAL. INDIGO. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo orange, rouge et blanc. HOMME (coupe standard) [JAT-G5KIN]. T-SHIRT NOIR également disponible: HOMME [JAT-G5KBK] / FEMME (coupe semi-ajustée) [JAT-G5KLBK] Prix de détail suggéré: \$25.95. Quantité minimum: 12 [\$21.95/unité])

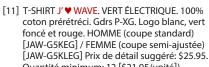


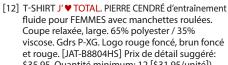
[08] T-SHIRT J' ♥ WAVE. CHOCOLAT FONCÉ. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo blanc, orange et rouge. HOMME (coupe standard) [JAT-G5KDC] / FEMME (coupe standard) [JAT-G2KLDC] Prix de détail suggéré: \$25.95. Quantité minimum: 12 [\$21.95/unité])



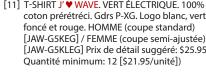


































 [01] T-SHIRT TRIAD GEAR. INDIGO. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo blanc et cyan.
 HOMME (coupe standard) [TRG-G5KIN]. Prix de détail suggéré: \$22.95.Quantité minimum: 12 [\$18.95/unité])



[\$31.95/unité]) [03] T-SHIRT TRIAD

[03] T-SHIRT TRIAD GEAR. GRIS FONCÉ CENDRÉ. 50% coton / 50% polyester. Gdrs P-XG. Logo vert, orange, cyan et gris. HOMME (coupe standard) [TRG-G5KLDH] / FEMME (coupe semi-ajustée) [TRG-G5KLDH]. Prix de détail suggéré: \$28.95. Quantité minimum: 12 [\$24.95/unité])





[06] T-SHIRT J'♥ ZOOM. MAUVE. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo blanc, rouge et vert. HOMME (coupe standard) [JAZ-G5KPR] / FEMME (coupe semi-ajustée) [JAZ-G5KLPR]. T-SHIRT également disponible en noir (voir 06b). HOMME: [JAZ-G5KBK] / FEMME (coupe semi-ajustée): [JAZ-G5KLBK]. Prix de détail suggéré: \$25.95. Quantité minimum: 12 [\$21.95/unité])











\$21.95\* [06]



[07] QUEBEC (TEAM Core) [08] CANADA (TEAM 10)

# [09] **AMERIQUE** (TEAM 50)

[07] [08] [09] T-SHIRTS TEAM Core, TEAM 10 ou TEAM 50. 100% coton prérétréci Gdrs P-XG. Logo BRODÉ jaune or et gris argent. HOMME (coupe standard) / FEMME (coupe ajustée) Prix de détail suggéré: \$49.95. Quantité minimum: 12 [\$29.95/unité]) Voir note (🛆) ci-dessous.

NOIR

H: [TMC-GS-G5KBK] / F: [TMC-GS-G64KLBK]

H: [TMX-GS-G5KGK] / F: [TMX-GS-G64KLBK]

H: [TML-GS-G5KBK] / F: [TML-GS-G64KLBK]

OLIVE HOMME: [TMC-GS-G2KOL]

HOMME: [TMX-GS-G2KOL]

HOMME: [TML-GS-G2KOL]

[07] [08] [09] T-SHIRTS TEAM Core, TEAM 10 ou TEAM 50. 50% coton / 50% polyester. Gdrs P-XG. HOMME (coupe standard) / FEMME (coupe semi-ajustée: ?-G5KL? / coupe ajustée: ?-64KL??) Prix de détail suggéré: \$49.95. Quantité minimum: 12 [\$29.95/unité]) Voir note (Δ) ci-dessous.

**GRIS FONCÉ** CENDRÉ

H: [TMC-GS-G5KDH] / F: [TMC-GS-G64KLDH]

H: [TMX-GS-G5KDH] / F: [TMX-GS-G64KLDH]

H: [TML-GS-G5KDH] / F: [TML-GS-G64KLDH]

MARINE CENDRÉ

HOMME: [TMC-GS-G2KHN]

HOMME: [TMX-GS-G2KHN]

HOMME: [TML-GS-G2KHN]

**TWEED** 

HOMME: [TMC-GS-G5KTW]

HOMME: [TMX-GS-G5KTW] HOMME: [TML-GS-G5KTW]

MÛRE

FEMME: [TMC-GS-G5KLBB]

FEMME: [TMX-GS-G5KLBB]

FEMME: [TML-GS-G5KLBB]



**CHAQUE LOGO 'TEAM' CI-HAUT** PEUT ÊTRE BRODÉ AU COEUR (\$21.95)\*



[11] T-SHIRT TRIAD PRIDE. NOIR. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo BRODÉ jaune or et gris argent. HOMME (coupe standard) [TRP-GS-G5KBK] / FEMME (coupe semi-ajustée) [TRP-GS-G5KLBK]; ou T-SHIRT OLIVE: HOMME [TRP-GS-G2KOL]. Voir couleurs ci-haut à gauche.

Également T-SHIRTS 50% coton / 50 polyester: GRIS FONCÉ CENDRÉ: HOMME [TRP-GS-G5KBDH / FEMME (coupe semi-ajustée) [TRP-GS-G5KLDH]; ou T-SHIRT MARINE CENDRÉ: HOMME [TRP-GS-G2KBHN]; ou T-SHIRT TWEED: HOMME [TRP-GS-G5KBTW]; ou T-SHIRT MÛRE: FEMME (coupe semi-ajustée) [TRP-GS-G5KLBB]. Prix de détail suggéré: \$59.95. Voir couleurs ci-haut à gauche.

Ouantité minimum: 12 [\$39.95/unité])

△ NOTE IMPORTANTE: Les illustrations étant le résultat d'infographie, les proportions et couleurs peuvent varier des produits réels.

La jonction des mots QUEBEC, CANADA et AMERIQUE par leurs lettres respectives en début et fin de mot est la propriété exclusive de Légende Communication. Copyright © 2003-2019 Légende Communication. Tous droits réservés.



T-shirts entièrement faits au Québec. Pas en Chine ni au Bengladesh mais bien ici, au Québec. Bon, ok, le tissu vient de l'étranger mais que voulez-vous, on n'a pas encore de plantations de coton ici, mais si jamais on finit par en avoir, on va être les premiers à vous offrir des t-shirts en coton québécois. D'ici là, faute de pouvoir en faire avec du blé d'Inde local, on les confectionne avec du tissu de l'extérieur ;-) C'est pas pire que des muffins WRAISON faits au Québec avec du sel de mer italien, GRATUITE GRATUITE right?

- [01] T-SHIRT 100% QUEBEC. CHINÉ ARMÉE. 50% coton biologique / 50% polyester recyclé. Gdrs XP-XG. Coupe unisexe. Logo noir et blanc. [100V-E386HA]. Prix de détail suggéré: \$39.95. Quantité minimum: 36 [\$24.95/unité])
- [02] T-SHIRT 100% QUEBEC. CHINÉ NOIR. 50% coton biologique / 50% polyester recyclé. Gdrs XP-XG. Coupe unisexe. Logo rose et blanc. [100V-E386HB]. Prix de détail suggéré: \$39.95. Quantité minimum: 36 [\$24.95/unité])
- [03] T-SHIRT 100% QUEBEC. NOIR. 100% coton biologique. Gdrs XP-XG. Coupe unisexe. Logo vert et blanc. [100V-E386BK]. Prix de détail suggéré: \$39.95. Quantité minimum: 36 [\$24.95/unité])
- [04] T-SHIRT 100% QUEBEC. MARINE. 100% coton biologique. Gdrs XP-XG. Coupe unisexe. Logo olive et blanc. [100V-E386NV]. Prix de détail suggéré: \$39.95. Quantité minimum: 36 [\$24.95/unité])
- [05] T-SHIRT 100% QUEBEC. CHINÉ BRUN. 50% coton biologique / 50% polyester recyclé. Gdrs XP-XG. Coupe unisexe. Logo beige et blanc. [100V-E386HB]. Prix de détail suggéré: \$39.95. Quantité minimum: 36 [\$24.95/unité])
- [06] T-SHIRT 100% QUEBEC. ROUGE. 100% coton biologique. Gdrs XP-XG. Coupe unisexe. Logo noir et blanc. [100V-E386RD]. Prix de détail suggéré: \$39.95. Quantité minimum: 36 [\$24.95/unité])
- [07] T-SHIRT 100% QUEBEC. BLEU. 100% coton biologique. Gdrs XP-XG. Coupe unisexe. Logo cyan et blanc. [100V-E386BL]. Prix de détail suggéré: \$39.95. Quantité minimum: 36 [\$24.95/unité])
- [08] T-SHIRT 100% QUEBEC. BLANC. 100% coton biologique. Gdrs XP-XG. Coupe unisexe. Logo bleu foncée et rouge. [100V-E386WT]. Prix de détail suggéré: \$39.95. Quantité minimum: 36 [\$24.95/unité])
- [09] T-SHIRT 100% QUEBEC. MARINE. 100% coton biologique. Gdrs XP-XG. Coupe unisexe. Logo <u>BRODÉ</u> jaune or et gris argent. [100V-GS-E386NV]. Prix de détail suggéré: \$44.95. Quantité minimum: 36 [\$34.95/unité]).



\$**24.95**\* ch.

# FAITS AU QUÉBEC







Pour les femmes, choisir un point inférieur à la taille habituelle (ex: pour 'P', choisir 'XP') puisqu'il s'agit d'un style unisexe.







# VARIANTES: Substituez le '100%' par 'MADE IN' ou 'FAIT AU'

vintage [MQV-...]

classique [MQC-...]

vintage [FQV-...]

classique [FQC-...]











# Streetwear... pour Collectionneur.

Le coût du passeport canadien détermine le prix de cette Collection. Si le prix du passeport change, le prix des t-shirts STREET PASSPORT™ change en conséquence. Le prix actuel du passeport canadien est de \$160.00. Ainsi, le prix d'ensemble des SEPT T-SHIRTS de la Collection totalise \$160.00 [\$139.16 avant taxes]. La Collection est répartie comme suit: six t-shirts réguliers à \$20.00 chacun [\$17.395 avant taxes] et le t-shirt bannière à \$40.00 [\$34.79 avant taxes].



<sup>1</sup> Disponible uniquement chez les détaillants autorisés



#### T-shirt NONSENSE

Parfait pour dénoncer l'absurdité dont notre monde est trop souvent imprégné, telle que, entre autres, la violence conjugale.



COUPE







T-shirt BANNIÈRE: BRODÉ jaune or et gris argent













EXEMPLE DE MODÈLE FÉMININ

#### [01] T-shirt STREET PAS**SP**ORT<sup>MC</sup> NONSENSE

Illustration d'un RÉVOLVER avec des COEURS (amour) comme munition. Parfait pour dénoncer l'absurdité dont notre monde est trop souvent imprégné, telle que, entre autres, la violence conjugale. T-SHIRT NOIR. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. HOMME (coupe standard) [SPNSE-G5KBK] / FEMME (coupe ajustée) [SPNSE-G64KLBK] Prix de vente au détail à l'unité: \$17.395. Quantité minimum: 12 [\$15.95/unité])

#### [02] T-shirt BANNIÈRE STREET PASSPORTMC

BRODÉ jaune or et gris argent. Les lettres 'SP' gris argent au centre du mot 'PASSPORT' met en évidence les <u>initiales</u> de <u>STREET PASSPORT™. T-SHIRT NOIR. 100% coton prérêtréci.</u> Gdrs P-XG. HOMME (coupe standard) [SPBAN-G5KBK] / FEMME (coupe semi-ajustée [un peu plus ample que sur l'illustration)) [SPBAN-G5KLBK] Prix de vente au détail à l'unité: \$34.79. Quantité minimum: 12 [\$25.95/unité])

#### [03] T-shirt STREET PASSPORT MC U.N.I

« U.N.I » se prononce « YOU and I » (TOI et MOI). Ce t-shirt est super pour ceux désirant témoigner leur solidarité avec les autres. T-SHIRT NOIR. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. HOMME (coupe standard) [SPUNI-G5KBK] / FEMME (coupe ajustée) [SPUNI-G64KLBK] Prix de vente au détail à l'unité: \$17.395. Quantité minimum: 12 [\$15.95/unité])

[04] T-shirt STREET PASSPORT™ QUEBECANADAMERIQUE
La jonction des mots QUEBEC, CANADA et AMERIQUE par
leurs lettres respectives en début et fin de mot forme un
cercle parfait, s'emboîtant les uns dans les autres.
Dynamique et esthétique, ce t-shirt est la source d'une
quadruple fierté territoriale: QUEBEC (ville/province),
CANADA, AMERIQUE. T-SHIRT NOIR. 100% coton prérétréci.
Gdrs P-XG. HOMME (coupe standard) [SPQCA-G5KBK] /
FEMME (coupe ajustée) [SPQCA-G64KLBK] Prix de vente au
détail à l'unité: \$17.395. Quantité minimum: 12 [\$15.95/unité])

[05] T-shirt STREET PAS**SP**ORT<sup>™C</sup> NO SURRENDER
Illustration d'une main agitant un DRAPEAU BLANC
surplombée du signe 'INTERDIT', symbolisant le refus de
capituler, l'attitude et la détermination indispensables à la
victoire. Idéal pour ceux qui s'engagent à persévérer malgré
l'adversité. Super pour le sport en équipe. T-SHIRT NOIR.
100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. HOMME (coupe
standard) [SPNSU-G5KBK] / FEMME (coupe ajustée)
[SPNSU-G64KLBK] Prix de vente au détail à l'unité:
\$17.395. Quantité minimum: 12 [\$15.95/unité])

#### [06] T-shirt STREET PASSPORT MC O.B.I.

« O.B.I. » se prononce « OBÉIS! ». Obéir est un libre choix. Prends la bonne décision: OBÉIS à la vie. . . résiste à la mort. OBÉIS à l'amour . . . résiste à la haine. OBÉIS à la paix . . . résiste à la violence. T-SHIRT NOIR. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. HOMME (coupe standard) [SPOBI-G5KBK] / FEMME (coupe ajustée) [SPOBI-G64KLBK] Prix de vente au détail à l'unité: \$17.395. Quantité minimum: 12 [\$15.95/unité])

[07] T-shirt STREET PASSPORT™C 2 MANY RULES
Illustration d'un SIGNE 'INTERDIT' BRISÉ, symbolisant la rebellion intelligente, le refus d'obéir aveuglément à n'importe quoi, sans réfléchir, comme un robot. Parfait pour ceux qui considèrent qu'il y a trop de règlements et qui veulent affirmer leur capacité de réfléchir par eux-mêmes.
T-SHIRT NOIR. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. HOMME (coupe standard) [SP2MR-G5KBK] / FEMME (coupe ajustée) [SP2MR-G64KLBK] Prix de vente au détail à l'unité: \$17.395. Quantité minimum: 12 [\$15.95/unité])

Chaque année, la couleur des t-shirts de la Collection change mais les logos demeurent identiques. Ainsi, un passionné pourra collectionner les différents modèles au fil des années, ce qui nécessitera un investissement équivalent au prix d'un passeport canadien annuellement. Pour 2020 - année d'inauguration de cette Collection - les t-shirts sont noirs et les couleurs du sigle bannière sont jaune or et gris argent.

NOTE IMPORTANTE: Les illustrations étant le résultat d'infographie, les proportions et couleurs peuvent varier des produits réels.





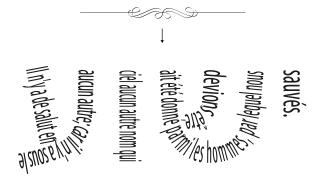
## T-SHIRTS ישוע [Actes 4.12]



Voici le nom de ton Sauveur: ישוע, qui signifie Salut [Délivrance] et se prononce Yéshoua. C'est le Nom original que Dieu a donné à Jésus. Et pour cause, la Parole de Dieu déclare sans équivoque:

"Il n'y a de Salut EN AUCUN AUTRE car il n'y a sous le ciel AUCUN AUTRE NOM qui ait été donné parmi les hommes par lequel nous devions être sauvés."

(Actes 4.12)



Il fut donc décidé de faire d'une pierre deux coups en formant son Nom original avec ce verset. Discret et sobre (sans flafla le réduisant à une mode passagère et distrayant du message de l'Évangile, ni explication sur le vêtement afin de permettre au porteur de témoigner lui-même de vive voix), ce t-shirt constitue le produit idéal pour le disciple avide de partager Jésus avec ceux que le Seigneur met sur sa route...

- ☑ Suscite la curiosité chez quiconque ne connait pas l'hébreu
- ☑ Favorise les contacts avec les gens intrigués s'enquérant de sa signification
- ☑ Ouvre une porte au témoignage personnel
- ☑ Permet de prendre conscience de la racine hébraïque de notre foi

#### Scénario idéal:

Personne intriguée: Que signifie ce qui est écrit sur votre t-shirt?

Disciple: C'est le nom de Jésus, en hébreu, sa langue maternelle. Il signifie Salut [Délivrance] et se prononce 'Yéshoua'. Il est écrit avec le verset de la Bible qui stipule: "Il n'y a de Salut EN AUCUN AUTRE car il n'y a sous le ciel AUCUN AUTRE NOM qui ait été donné parmi les hommes par lequel nous devions être sauvés."

Résultats anticipés de l'interaction:

- ☑ L'individu se tourne éventuellement vers Jésus pour son Salut
- ☑ L'individu recherche 'Yéshoua' sur Internet
- ☑ L'individu recherche la compagnie de disciples pour approfondir sa foi en Jésus, son intérêt pour la Parole et obtenir des réponses à ses questions.









# Tous les t-shirts sur ces 2 pages sont \$15.95 chacun.\*





#### VARIANTES: verset en

### ANGLAIS ou MALGACHE

HOMME: [ACTS412-G2KHE] / FEMME: [ACTS412-G2KLHE] [01] HOMME: [ASA412-G2KHE] / FEMME: [ASA412-G2KLHE]

HOMME: [ACTS412-G2KIG] / FEMME: [ACTS412-G5KLIG] [02] HOMME: [ASA412-G2KIG] / FEMME: [ASA412-G5KLIG]

HOMME: [ACTS412-G2KHN] [03] HOMME: [ASA412-G2KHN] HOMME: [ACTS412-GH000SG] [04] HOMME: [ASA412-GH000SG]

HOMME: [ACTS412-G5KWT] / FEMME: [ACTS412-G64KLWT] [05] HOMME: [ASA412-G5KWT] / FEMME: [ASA412-G64KLWT]

HOMME: [ACTS412-G5KBK] / FEMME: [ACTS412-G5KLBK] | 106 | HOMME: [ASA412-G5KBK] / FEMME: [ASA412-G5KLBK]

HOMME: [ACTS412-G5KMG] [07] HOMME: [ASA412-G5KMG]

HOMME: [ACTS412-G5KHS] / FEMME: [ACTS412-G5KLHS] [08] HOMME: [ASA412-G5KHS] / FEMME: [ASA412-G5KLHS]

HOMME: [ACTS412-G5KMV] / FEMME: [ACTS412-G64KLMV] [09] HOMME: [ASA412-G5KMV] / FEMME: [ASA412-G64KLMV]

HOMME: [ACTS412-G5KBS] [10] HOMME: [ASA412-G5KBS]

Vous voulez le verset dans une autre langue? Contactez-nous: Tél. 418 265 6625

1 « Dieu l'a ressuscité des morts et l'a fait asseoir à sa droite dans les lieux célestes, au-dessus de toute principauté, de toute puissance, de tout pouvoir, de toute domination et de tout nom qui puisse se nommer, non seulement dans ce siècle, mais aussi dans celui qui est à venir. » (Éphésiens 1.21)

[01] T-SHIRT ACTES 4.12 HELICONIA. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo blanc.
 FEMME (coupe standard)
 [ACTES412-G2KLHE] / HOMME (coupe standard) [ACTES412-G2KHE]. Prix de détail suggéré: \$19.95. Quantité minimum: 12 [\$15.95/unité])

[02] T-SHIRT ACTES 4.12 VERT IRLANDAIS.
100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo
blanc. HOMME (coupe standard)
[ACTES412-G2KIG] / FEMME (coupe
semi-ajustée) [ACTES412-G5KLIG]. Prix
de détail suggéré: \$19.95. Quantité
minimum: 12 [\$15.95/unité])

[03] T-SHIRT ACTES 4.12 MARINE CENDRÉ. 50% coton / 50% polyester. Gdrs P-XG. Logo blanc. HOMME (coupe standard) [ACTES412-G2KHN]. Prix de détail suggéré: \$19.95. Quantité minimum: 12 [\$15.95/unité])

[04] T-SHIRT ACTES 4.12 GRIS SPORT. 90% coton / 10% polyester. Gdrs P-XG. Logo noir. HOMME (coupe standard) [ACTES412-GH000SG]. Prix de détail suggéré: \$19.95. Quantité minimum: 12 [\$15.95/unité])

[05] T-SHIRT ACTES 4.12 BLANC. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo noir. FEMME (coupe ajustée) [ACTES412-G64KLWT] / HOMME (coupe standard) [ACTES412-G5KWT]. Prix de détail suggéré: \$19.95. Quantité minimum: 12 [\$15.95/unité])

[06] T-SHIRT ACTES 4.12 NOIR. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo blanc.
HOMME (coupe standard)
[ACTES412-G5KBK] / FEMME (coupe semi-ajustée) [ACTES412-G5KLBK]. Prix de détail suggéré: \$19.95. Quantité minimum: 12 [\$15.95/unité])

[07] T-SHIRT ACTES 4.12 VERT MILITAIRE.

100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo
blanc. HOMME (coupe standard)

ACTES412-G5KMG]. Prix de détail
suggéré: \$19.95. Quantité minimum: 12

[\$15.95/unité])

[08] T-SHIRT ACTES 4.12 SAPHIR CENDRÉ. 50% coton / 50% polyester. Gdrs P-XG. Logo blanc. HOMME (coupe standard) [ACTES412-G5KHS] / FEMME (coupe semi-ajustée) [ACTES412-G5KLHS]. Prix de détail suggéré: \$19.95. Quantité minimum: 12 [\$15.95/unité])

[09] T-SHIRT ACTES 4.12 MAUVE. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo blanc. FEMME (coupe ajustée) [ACTES412-G64KLMV] / HOMME (coupe standard) [ACTES412-G5KMV]. Prix de détail suggéré: \$19.95. Quantité minimum: 12 [\$15.95/unité])

[10] T-SHIRT ACTES 4.12 BRUN SAVANE. 100% coton prérétréci. Gdrs P-XG. Logo blanc. HOMME (coupe standard) : [ACTES412-G5KBS]. Prix de détail suggéré: \$19.95. Quantité minimum: 12 [\$15.95/unité])







UPE COUPE IDARD SEMI-AJUSTÉE

# Tu le veux? On va essayer de te le procurer!!

Besoins particuliers? Contactez-nous. Il ne suffit que de le demander!!



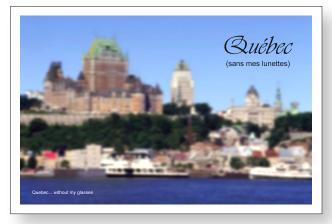
MOLLETONS À CAPUCHON [G92500]

T-SHIRTS UNISEXE À MANCHES LONGUES [E387] T-SHIRTS POUR ADOS [EY43] T-SHIRTS SANS MANCHE [E286]

MOLLETONS À FERMETURE ÉCLAIR [G18800]

# Cartes postales...

Super pour CAMPAGNES DE FINANCEMENT. Prix de vente au détail suggéré: \$2.00 pour deux.



QUÉBEC SANS MES LUNETTES [PC-QSML] 1



NORTH EAST WEST SOUTH = NEWS [PC-NEWS] 1

Cartes postales 4" x 6" - recto couleur, verso en tons de gris.

1,000 Cartes: \$390 [39¢ ch.] / 2,000: \$580 [29¢ ch.] / 3,000: \$750 [25¢ ch.] / 5,000: \$950 [19¢ ch.] / 10,000 = \$1,495.00 [15¢ ch.]

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> La bordure blanche de la carte pourrait-être omise mais le format demeurerait tout de même 6" X 4".

La jonction des mots QUEBEC, CANADA et AMERIQUE par leurs lettres respectives en début et fin de mot est la propriété exclusive de Légende Communication. N.E.W.S. CONCEPT: L'utilisation des premières lettres des points cardinaux pour former le mot NEWS est la propriété exclusive de Légende Communication. Copyright © 2003-2019 Légende Communication. Tous droits réservés.

# Badges...





Idéal pour les <u>levées de fonds</u> scolaires et campagnes de financement. Prix de vente au détail suggéré: \$4.00

#### Fièrement Québécois!!



Badges de métal avec épinglette. Couleurs cyan et blanc sur fond noir.



100 Badges = \$2.25 ch. [\$225.00] 250 Badges = \$1.25 ch. [\$312.50] 500 Badges = \$0.95 ch. [\$475.00] 1,000 Badges = \$0.65 ch. [\$650.00] 2,500 Badges = \$0.50 ch. [\$1,250.00] 5,000 Badges = \$0.45 ch. [\$2,250.00] 10,000 Badges = \$0.40 ch. [\$4,000.00]

Autres grandeurs, quantités et couleurs disponibles selon vos préférences. Tél: 418 265 6625.



BADGE J'♥ QUEBEC [JQVBG-BKCNRDWT]



BADGE QUEBEC LYS [QLVBG-BKCNRDWT]



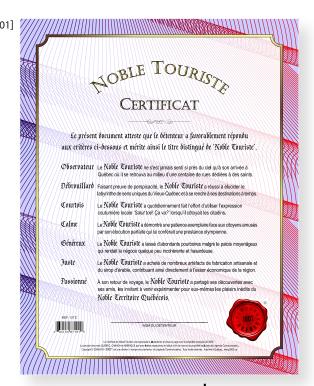
BADGE 100% QUEBEC [100VBG-BKCNRDWT]



BADGE MADE IN QUEBEC [MQVBG-BKCNRDWT]

# Certificat de Noble Touriste





\$77.50

Conçu et développé par Marc 'Edge' Doyon,¹ le Certificat de Noble Touriste constitue une valeur ajoutée pour le touriste avide de trophées de voyage.

#### DESCRIPTION

- ☑ Apparence sobre, professionnelle et esthétique
- ☑ Impression couleur recto-verso
- ☑ Papier diplôme authentique
- ☑ Format lettre (8 ½" X 11") facile à encadrer

#### **AVANTAGES**

- ☑ PREMIÈRE aucun produit similaire sur le marché
- ☑ Illustre de manière originale les points saillants d'un séjour touristique à Québec
- ☑ Bilingue: recto français / verso anglais (à moins que ce ne soit l'inverse ;)
- ☑ Sceau d'authentification '100% QUEBEC' prisé par les touristes avides de produits locaux
- ☑ Abordable s'ajoute facilement à la liste d'achats du client
- ☑ Rareté d'approvisionnement retour des intéressés à votre boutique
- ☑ Code-barres favorisant son incorporation à votre système informatique
- ☑ Ensemble d'un présentoir et un porte-affiche en acrylique transparents disponible pour \$69.95 la paire [02] ou séparément pour \$49.95 [03] et \$29.95 [04] respectivement.
- Porte-affiche cartonné [05] gratuit avec la commande initiale. Suggestion: exhiber au comptoir caisse, facilitant ainsi l'ajout spontané du Certificat à ses achats en cours.









- [01] CERTIFICAT DE NOBLE TOURISTE.
  Format 8 ½" X 11" / recto français, verso anglais /
  Porte-affiche cartonné gratuit avec la commande initiale.
  [GTC]. Prix: \$77.50 (Lot de 50 unités / \$1.55 l'unité).
  Prix de détail suggéré: \$3.95 l'unité.
- [02] Ensemble d'un PRÉSENTOIR et un PORTE-AFFICHE en acrylique transparent. [GTC-ENS]. Prix: \$69.95
- [03] PRÉSENTOIR en acrylique transparent [GTC-PRESACC]. Prix: \$49.95
- [04] PORTE-AFFICHE en acrylique transparent [GTC-PRAFACC]. Prix: \$29.95
- [05] PORTE-AFFICHE en carton avec cheville à apposer du côté de votre choix (anglais ou français) [GTC-PRAFCRT]. Prix: \$19.95

# VISUALISEZ LES DÉTAILS SUR LA VERSION DIGITALE DU CATALOGUE.

<u>Catalogue digital gratuit</u> au www.3903.ca ou visitez notre boutique en ligne: http://boutique.legendecommunication.com/boutique/

#### **DU JAMAIS VU**

# ers Calendriers

Dessinez. Vendez!



Toute l'année est astucieusement intégrée au sein d'une seule image



**INFOGRAPHISTES...** au travail! Préparez-vous pour la décénie 2020!! Procurez-vous la LICENCE MAÎTRESSE pour le prix outrageusement abordable de \$395.\* Cette licence vous octroie le **DROIT D'USAGE À VIE** du concept pour UN (1) point de vente, et cela, pour tous vos projets\* à l'exception des fresques, jeux 3D et de l'architecture. Cette licence initiale est accompagnée du Guide DESIGN DIRECT™ - manuel illustré de 50 PAGES contenant l'aide utile à

CONCEPT: créer une série de cinq unités graphiques représentant les 5 jours de la semaine puis une série subséquente distinctive de deux unités représentant les 2 jours du weekend... Dans l'exemple ci-dessus, 5 briques oranges et 2 vertes. Dans celui ci-dessous, le concept est exprimé en thématique musicale. AINSI L'IMAGE ELLE-MÊME RÉVÈLE LES DATES ET LES JOURS! Plus besoin de repères linguistiques tels que janvier, février... ni lundi, mardi... Résultat: calendriers super le fun pouvant être consultés par toutes les communautés de la planète - peu importe leur langue.

« Esmaspäevi signifie lundi en finlandais... à moins que ce soit en estonien. » Hum, une même semaine DIFFÉRENTE dans chaque dialecte. Ci-dessous, un simple coup d'oeil suffit à quiconque pour distinguer les jours - peu importe son

langage: MARDI sera ensoleillé.

### POSSIBILITÉS DE DESIGN INFINIES

MARDI est le '12'.





Le Caleader™ résout les limitations du calendrier conventionnel en éliminant les obstacles linguistiques. En effet, depuis des siècles chaque calendrier est confiné à sa communauté linguistique. Les dates judicieusement intégrées à une image rendent désormais le calendrier accessible à quiconque.

# LICENCE MAÎTRESSE \* \$395.00

LICFNCES **ADDITIONNELLES:** 



Licence à Vi





calendriers internationaux. Prérequis: imagination et débrouillardise :-)

l'élaboration de vos propres











Point-de-vente \$295.00/ch.

**Territoriale** 

**Nationale** \$3,540.00/ch. \$10,620.00/ch.

Mondiale \$29,500.00

Éducationnelle \$95.00/classe

Art \$295.00/ch.

Loisirs

Architecture \$885.00/ch. \$90.000.00/ch.

Calendrier sans langage = aucune traduction requise. Dessinez et vendez vos calendriers internationaux à la grandeur de la planète! Adaptable à toutes les thématiques: musique, sport, finance, cinéma, etc. IDÉAL POUR LEVÉES DE FONDS et projets scolaires. Téléchargez nos ÉCHANTILLONS 2020 GRATUITS! Achetez des gabarits sur notre boutique en-ligne.









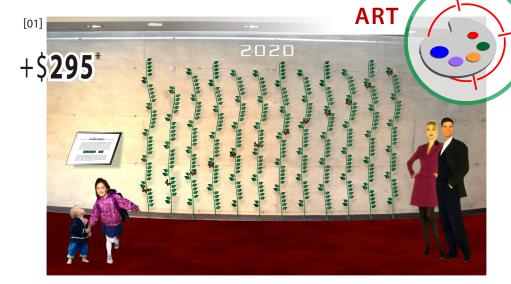


<sup>\*</sup> Des restrictions et conditions s'appliquent. Le concept consistant à disposer les dates en séries de CINQ et de DEUX AU SEIN DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES D'UNE IMAGE est la propriété intellectuelle exclusive de Légende Communication. Copyright © 1996-2019 Légende Communication. Tous droits réservés.

## **DU JAMAIS VU**

# FRESQUES & LANDMARKS Dessinez. Vendez!

LENDRIERS INTERNATIONA







FRESQUE EXTÉRIEURE À THÉMATIQUE DE LITTÉRATUR

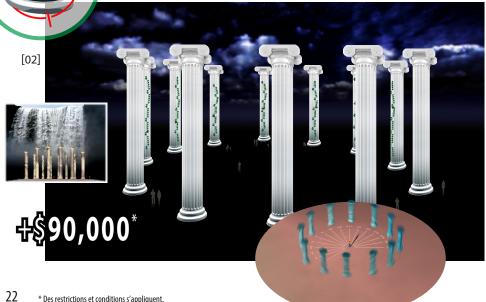
- [01] Caleader™ Fresque à thématique de plantes grimpantes. Divertissez votre clientèle par une magnifique fresque. Celle-ci fera la joie de chacun en embellissant l'environnement intérieur ou extérieur. Concevez votre fresque murale basée sur la thématique de votre cru. Procurez-vous la LICENCE MAÎTRESSE au prix outrageusement abordable de \$395.\* Cette licence vous octroie le droit d'USAGE À VIE du concept moyennant \$295 pour chaque Caleader™ Fresque que vous réalisez. Cette licence initiale est accompagnée du Guide DESIGN DIRECT™ - manuel illustré de 50 PAGES contenant l'aide utile à l'élaboration de vos propres calendriers internationaux. Préreguis: imagination et débrouillardise :-) ÉCHANTILLONS 2020 GRATUITS sur notre site internet.
- [02] Interstice cà thématique de plantes grimpantes. Réalisation ultime, l'Interstice [calendrier international architectural] constitue une opportunité unique pour les architectes voulant réaliser un landmark exceptionnel et laisser ainsi une empreinte indélébile sur leur époque. Toute ville rêve de devenir un attrait touristique prisée et est consentante à investir des sommes considérables pour le devenir. Suggérez-leur un Interstice™ de votre cru!! L'Interstice™ possède les atouts des grandes œuvres architectoniques: unicité, intrique et esthétique. Ainsi, ce landmark mérite sa place aux côtés des expressions culturelles historiques. Il possède tous les atouts pour devenir un emblème universel sollicité par les masses touristiques. Ce concept témoigne d'une ouverture sur le monde et représente une opportunité unique de concourir aux joyaux architectoniques des civilisations. Procurez-vous la LICENCE MAÎTRESSE au prix outrageusement

abordable de \$395.\* Cette licence vous octroie le droit d'<mark>USAGE À VIE</mark> du concept moyennant \$90,000 par Interstice™ réalisé. Cette licence initiale est accompagnée du Guide DESIGN DIRECT™ - manuel illustré de 50 PAGES contenant l'aide utile à l'élaboration de vos propres calendriers internationaux. Prérequis: imagination et débrouillardise :-) ÉCHANTILLONS 2020 GRATUITS sur notre site internet.



LICENCE MAÎTRESSE \$395.00

### ARCHITECTURE



#### POSSIBILITÉS INFINIES DE DESIGN



www.legendecommunication.com/interstice.html + www.calendrierlibre.com: documentation ◆ échatillons 2020 gratuits ◆ vidéos ◆ boutique en-ligne ◆ licences ◆ gabarits

# INTERSTICE 3903 TOURNEE EUROPEENNE



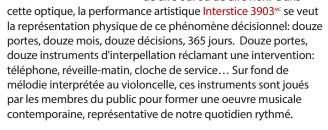


±\$5,000,000

Basée sur le concept du calendrier international, la prestation artistique Interstice 3903<sup>™</sup> se veut une oeuvre phare, une opportunité d'introspection pour toute la famille. En effet, le

public y percevra une similitude entre la dynamique de l'événement et le processus décisionnel de chacun...

La vie est incarnée dans l'espace et dans le temps. Ces deux réalités exercent constamment une contrainte sur nos décisions. Chaque instant, nous sommes confrontés à des choix, et cela, 365 jours par année. À ces situations nous répondons: 'oui', 'non', 'peut-être', 'plus tard', 'jamais, 'toujours'... Quand nous disons oui, une porte s'ouvre alors que quand nous disons non, une se ferme. Certaines le sont temporairement alors que d'autres le sont pour toujours. C'est donc un processus ininterrompu et perpétuel en ce monde. Nous n'avons jamais fini d'ouvrir et de fermer des portes, de dire oui ou de dire non. Dans



La phase initiale de conception étant complétée, nous entreprenons maintenant la phase de financement du projet. Si vous vous sentés interpellés à contribuer au succès de cette démarche artistique, contactez-nous: 418 265 6625



Il va sans dire que l'Interstice 3903<sup>xx</sup> est une oeuvre nécessitant de considérables investissements, tant matériels que monétaires. Qu'il s'agisse des frais de démarrage du projet, des salaires du personnel ou du transport de la structure d'une escale à l'autre, il s'avère nécessaire non seulement d'avoir un montant initial d'envergure, mais également des revenus substantiels réguliers afin de répondre aux besoins du projet par l'application de solutions profilées. L'estimation des frais pour les cinq ans de tournée dans les villes auxonéennes totalisent environ \$5.00

européennes totalisent environ \$5,000,000.



Pour plus d'information, il vous est possble de télécharger la documention gratuite à l'une des adresses à droite.



VOUS ÊTES UN ÉVÉNEMENT.™C

23

**CONSTRUISEZ VOTRE AVENIR!** 

ÉRIGER VOTRE PROPRE CALENDRIER ANNUEL. CHAQUE ANNÉE!

GALEADER

# ENDRIERS INTERNATION

<u>Jeux 3d</u>

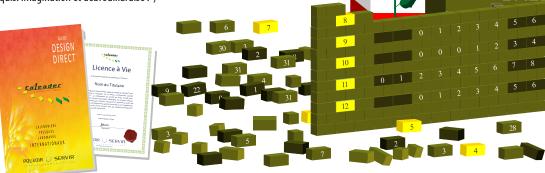


**LOISIRS** 

PRODUISEZ UN JEU 3D basé sur le concept du calendrier international et vendez le à toutes les cultures du monde. Procurez-vous la LICENCE MAÎTRESSE au prix outrageusement

abordable de \$395.\* Cette licence vous octroie le droit d'USAGE À VIE du concept moyennant paiement de \$895 par modèle de jeu mis en marché. Cette licence initiale est accompagnée du Guide DESIGN DIRECT™ - manuel illustré de 50 PAGES contenant l'aide utile à l'élaboration de vos propres calendriers internationaux. +\$895

Préreguis: imagination et débrouillardise :-)



www.legendecommunication.com + www.calendrierlibre.com: documentation • calendriers internationaux 2020 gratuits • vidéos • boutique en-ligne • licences • gabarits

LICENCE MAÎTRESSE \*

\$395.00





\$295.00/ch.







\$3,540.00/ch. \$10,620.00/ch.





Mondiale

\$29,500.00



CONST









Éducationnelle \$295.00/ch. \$95.00/classe

Loisirs \$885.00/ch.

Architecture \$90.000.00/ch.









\$55 pour les trois

## Commandez les 3 MODÈLES du lancement officiel en 2015.

Leur endos contient une **SECTION ÉDUCATIVE** révélant des faits intéressants sur les calendriers tel que, entre autres, pourquoi le lendemain du jeudi 4 octobre 1582 fut-il le vendredi 15 octobre 1582. Édition ultime. Année: 2015. Quantité limitée. Format 18" X 24". Endos français et anglais.

Les 3 MODÉLES: <u>PLANTES</u> grimpantes, <u>NOTES</u> de musiques et <u>MUR</u> de briques.

<sup>\*</sup> Des restrictions et conditions s'appliquent. Le concept consistant à disposer les dates en séries de CINQ et de DEUX AU SEIN DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES D'UNE IMAGE est la propriété intellectuelle exclusive de Légende Communication. Copyright © 1996-2019 Légende Communication. Tous droits réservés.

# DESTINATION: SUCCES

# Vous êtes ici.

En lien avec les
objectifs du
Ministère de
l'Éducation pour
les écoles
secondaires.
Idéal pour la
motivation,
l'entrepreneuriat
et le choix de
carrière.



Marc...
ancien p'tit
tannant du
secondaire,
p'tit drogué,
turbulent,
'plaie
d'Égypte'...
est
MAINTENANT
DISPONIBLE:-)



# ATELIER-CONFÉRENCE SUR LA RÉUSSITE SECONDAIRES III à V

Vidéos ♦ Animation ♦ Ateliers ♦ Partage ♦ Participation ♦ Témoignages

L'atelier-conférence DESTINATION: SUCCÈS™ vise à démystifier le succès grâce à une meilleure compréhension de ses mécanismes et ainsi faciliter la réussite scolaire chez les étudiants des niveaux **SECONDAIRES III à V**. Étant conscients que les écoles sont assujetties aux « pires compressions depuis près de 20 ans »,¹ nous vous offrons l'événement pour le prix symbolique de \$60.00 par classe [\$30 pour chacune des deux interventions], moyennant

<sup>1</sup> Daphnée Dion-Viens. Journal de Montréal. 26 mars 2015

que l'école assume l'impression et la préparation des documents à remettre aux élèves participants (PDF fournis [±12 pages par élève]). Selon ses priorités, l'école pourra choisir parmi une TRENTAINE de topiques à aborder avec ses élèves. Au cours de l'expérience, les élèves partagent en ateliers, commentent des vidéos et reçoivent le kit DESTINATION: SUCCÈS « au terme de l'événement. Quelque soit l'itinéraire que vos

protégés désirent prendre pour atteindre leurs objectifs, Légende Communication peut contribuer de façon significative à leur réussite. Ne laissons pas le hasard mettre leurs rêves en péril. Partagez votre vision et élaborons ensemble un plan d'action adapté à leurs besoins. PRIX NÉGOCIABLE. Disponible uniquement dans la Ville de Québec. En anglais ou en français.

DOCUMENTATION **GRATUITE** SUR ENTREVUE

#### **OPTIONNNEL**



LE POUVOIR :... DE SERVIR

L E G E N D E C O M M U N I C A T I O N

Tél.: (1) 418 265 6625

GUIDE + LICENCE = \$725
Pour dispenser la formation de façon autonome.

# Réalisations



[01] **CONCEPTION:** *logo, slogan, texte.* 

Avec d'Autres Expression d'un phénomène en plein essor, La Memphré puise son secret aux sources du temps, sous les yeux d'une clientèle avide de saveurs authentiques. La Memphré se déguise en blonde, brune, noire, blanche ou rousse, selon les préférences de son auditoire. Elle porte à vos lèvres un rêve que la réalité ne saurait reproduire. Parfumée de fruits, de fleurs, d'épices, elle invite d'un murmure révélateur, à l'exploration d'une dimension gustative ensoleillée. Alternative à la routine citadine, elle suggère une expérience rare, dont seuls les initiés chérissent le mystère. En effet, ceux qui la connaissent ne peuvent la décrire, ceux qui l'ignorent ne peuvent l'embrasser. Impératrice d'un royaume insaisissable, elle règne à Magog, aux grands plaisirs du peuple vivant. Elle rallie les vrais, les aventuriers. Le bonheur est une bière. Elle s'appelle La Memphré. LA Memphrée Pas de la petite bière!

[02] CONCEPTION: texte. \$25,000



Blotti sur ton sein Ta caresse sur mon cou

J'aimerais être un chien N'avoir rien à prouver Sinon être bien Et te garder du danger

Je mène une vie de chien! Errant sans collier Allez, dis moi «viens!» Il ne suffit que d'appeler

- Wouf



www.mira.ca

Texte: Légende Communication

# Réalisations



[03] **CONCEPTION:** nom d'entreprise.



[04] INNOVATION: Concept publicitaire.



mime

CALEADER DU MILLÉNAIRE

SUR PRÉSENTATION DE CE MOT-MYSTÈRE DÛMENT REMPLI À LA MAIN, RECEVEZ LE PREMIER CALENDRIER INTERNATIONAL DE L'HISTOIRE

Produits de qualité pour le petit coquin domestique

HAGEN / RIGA / IAMS / PRO-PLAN / NUTRIENCE

niens

lombe

vitamines

zèle

- [01] CRÉATION DU LOGO, DU SLOGAN ET DU TEXTE PROMOTIONNEL. Microbrasserie La Memphré, Magog, Québec.
- [02] CRÉATION DU POÈME [PAROLES DE CHANSON]. Fondation Mira Inc., Ste-Madeleine, Québec. Organisme offrant gratuitement chiens guides et d'assistance aux personnes dans le besoin. Ce poème, offert en gracieuseté par Légende Communication, fut vendu par Mira lors de ses campagnes de levée de fonds. Plus de \$25,000 furent générés par sa vente en format signet à \$3.00 l'unité.
- [03] CRÉATION DU NOM D'ENTREPRISE. RAPIZZAME = RAPIDE + PIZZA. Multilingue. Évocation fertile et instantanée dans de nombreuses langues occidentales. Déjà, l'Europe et les Amériques sont conquises - donc moins de limitation géographique concernant l'expansion de l'entreprise propriétaire. Aucune traduction requise ou modification de nom nécessaire. Idéal pour franchiseur d'une chaîne de restauration rapide axée sur la pizza (ou usine de production alimentaire). Connaissez-vous une seule personne qui aime attendre? La rapidité est un facteur déterminant dans la restauration et l'alimentation. ÉCHO PSYCHOLOGIQUE: RAPIDE... vitesse, danger, adrénaline, action, défi et records. PIZZA... mets italien universel, symbole de rencontres, fêtes, réunions, simplicité, partage et plaisir. Par sa taille, la pizza se mange rarement seul et suggère ainsi une dimension de groupe, soit par affaires ou par plaisir. RAPIZZA<sup>MC</sup> = APPELLATION EXPLICITE: la nature du produit et son avantage sont évoqués à même son nom. RAPIZZAMC = CONCIS. Le nom est bref, donc accroît l'impact et l'efficacité. Facile à retenir. RAPIZZA<sup>MC</sup> = 727-4992. RAPIZZA<sup>MC</sup> est un mot de 7 caractères, donc de 7 chiffres sur le clavier téléphonique. Exemple: 514 <u>RAPIZZA</u><sup>™</sup> = 514 727-4992. Disponible pour la vente. Prix: \$8,595.00. D'autres noms corporatifs sont également disponibles sur la boutique en ligne, et d'autres encore sont gardés confidentiels pour d'éventuels besoins. RAPIZZA © 2003-2019 Légende Communication.
- [04] INNOVATION DU CONCEPT PUBLICITAIRE. Animalerie Plume, Poil & Cie, Québec (Québec). Le concept permet au consommateur de se familiariser avec les produits et services du commerce tout en s'amusant. Leur repérage dans la grille favorise leur mémorisation. Dans l'illustration ci-contre: aquarium, chatons... Une fois le Mot-Mystère découvert, le consommateur le présente avec son jeu dûment rempli et bénéficie d'un avantage promotionnel au choix du commerçant. Des versions pour napperons de restaurant et publicités dans les journaux furent aussi développées. Également disponible en format Mots-Croisés. D'autres catégories de pubs furent également innovées et sont disponibles pour répondre à vos besoins.

# Réalisations



## CONCEPTION ★ INFOGRAPHIE ★ AFFICHAGE ★ PUBLICITÉ ★ GESTION DE PROJET

















































#### VOUS ÊTES UN ÉVÉNEMENT™

Peut-être l'ignoriez-vous. Vous avez une personnalité et, conséquemment, vos initiatives devraient en témoigner.

#### GAUCHE: quelques réalisations

Quelques-unes des nombreuses oeuvres réalisées aux cours des années et auxquelles, bien-sûr, des sous-contractants furent mis à contribution.

La gamme de produits et services ne se limitent évidemment pas à ceux-ci puisque des milliers d'oeuvres furent réalisées afin de contribuer au succès d'entreprises: entêtes de lettre et enveloppes, calendriers personnalisés, publicité radiophonique, etc.

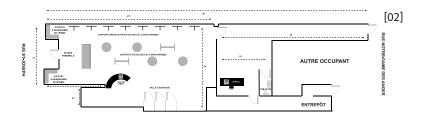
#### DROITE: un Client parmi tant d'autres

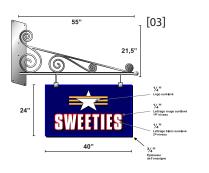
- [01] Logo corporatif. Paramètres du client: Le client me demanda d'américaniser ce symbole asiatique pour en faire l'étendard de sa boutique de mode vestimentaire hip hop.
- [02] Plan d'aménagement du local exigé par la Ville pour émission du permis d'opération.
- [03] Enseigne et potence. Graphiques détaillés tant pour la Ville en vue de l'approbation du projet d'affichage que pour l'artisan et le ferblantier.
- [04] Concept publicitaire original suggéré parmi de nombreux autres.
- [05] Lettrage de vitrine avec le logo du client et ceux des grands marques populaires.
- [06] Carte d'affaires, tampon encreur et certificats cadeaux.
- [07] Sacs petit et grand formats personnalisés à la boutique.
- [08] Publicité dans la section CINÉMA du journal Voir. Dimension réelles: 4"X14.5"



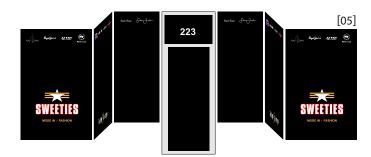


Un client parmi tant d'autres.









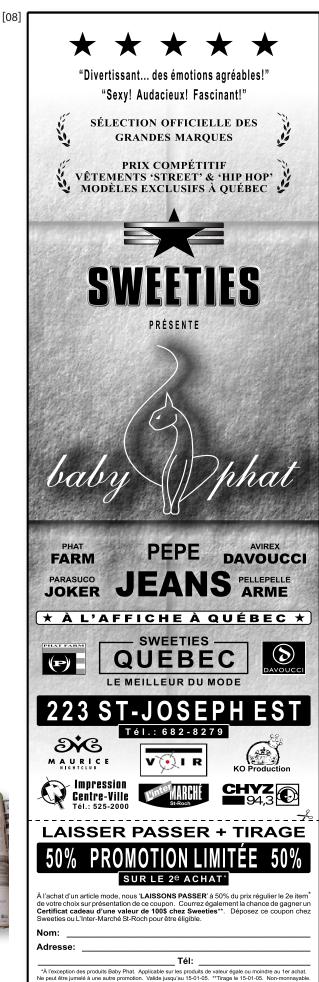
















Vous trouvez que nos produits sont dispendieux? Einstein ne dirait-il pas que c'est relatif?

Comparons des pommes avec des oranges, ou vice-versa ;-)

Fait en INDONÉSIE **\$249.99** 





Fait au QUÉBEC\* \$39.95

Un p'tit mot sur l'humble parcours de l'auteur. Né à Québec, Marc 'Edge' Doyon gradue en Sciences Humaines au CEGEP de Sainte-Foy puis gradue avec distinction en Gestion de Réseau informatique à la Cité Collégiale d'Ottawa. Il procède à une immersion d'un an à l'Île-du-Prince-Édouard pour apprendre l'anglais. Avant de se lancer en affaires à Québec, il effectue une trentaine de contrats au sein de divers ministères fédéraux à Ottawa par le biais d'agences de travail temporaire. La majorité de ces missions sont en informatique dont voici les plus notoires: Parlement du Canada-Chambre des Communes [Whip Libéral Jean-Robert Gauthier], Bureau des Drogues dangereuses [Santé et Bien-être social Canada], Archives nationales, Commission canadienne des Droits de la Personne, Revenu Canada, Statistiques Canada, Transport Canada-Aviation, Centre canadien de Gestion et Patrimoine Canada.



## **BON DE COMMANDE**



	PRODUIT	DESCRIPTION	<u>PRIX</u>	QUANTITÉ	SOUS- <u>TOTAL</u>
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
/.				TOTAL	<u> </u>
					\$
			TPS/T	VH [825133176]	\$
			TV	Q [1221192679]	\$
				GRAND TOTAL	\$

Photocopier ce formulaire et acheminez-le dûment rempli à l'adresse courriel ci-dessous. Nous vous contacterons sous peu.



Légende Communication boutique@legendecommunication

418 265-6625





Plusieurs facteurs déterminent le prix des t-shirts: 1. Nous sommes une micro-entreprise à dimension humaine. Nous produisons timidement, selon la demande, en petite qualité et de façon presque artisanale; 2. Chaque manufacturier vend ses t-shirts à des prix différents; 3. Le nombre de couleurs sérigraphiées influe sur le prix; 4. Un tissu ayant plus de 50% polyester suscite des frais supérieurs d'impression; 5. La broderie est particulièrement dispendieuse; 6. Deux frais de livraison peuvent nous être appliqués à l'occasion: du distributeur à l'imprimeur et de l'imprimeur à votre boutique; 7. Une commande de quantité moindre coûte davantage à l'unité puisque nos fournisseurs nous offrent des rabais de quantités; 8. Comme tout le monde, n'étant pas parfaits, nous nous devons d'anticiper notre marge d'erreur afin d'en assumer les conséquences. 9. Par dessus tout cela, nous aimerions faire un petit peu de profit :-)

Les illustrations de ce catalogue étant le résultat d'infographie, les proportions et couleurs peuvent varier des produits réels. Les affirmations promotionnelles ci-présentes ne s'avèrent qu'hypothétiques et ne représentent en aucun cas une promesse de succès économique. Les prix cités sont en devise canadienne et sont sujets à changement sans préavis. Taxes applicables en sus. Vous voulez du crédit? Payez avec VISA ou MASTERCARD, ils se feront un plaisir de vous avancer l'argent nécessaire à l'achat des items que vous voulez ;-)



#### T-shirt J' ♥ Wave

MARINE. 100% coton prérétréci. Grandeurs P-XG. Logo blanc, gris et rouge.

FEMME (coupe ajustée) [JAT-G64KLNV] HOMME (coupe standard) [JAT-G5KNV]

Prix de détail suggéré: \$25.95. \* Quantité minimum: 12 [\$21.95/unité])

## TON FUTUR A DE L'AVENIR!MC



Un t-shirt est un investissement contrairement à la marihuana qui constitue une perte de temps, d'énergie, de santé et d'argent.<sup>1</sup> Ne rève pas ta vie: *Vis ton rève*.



Réfléchis... "À quoi bon gravir les échelons du succès si on est appuyé sur le mauvais mur."

Légende Communication
Case Postale 3, Haute-Ville, Vieux-Québec, Québec G1R 4M8
boutique@legendecommunication.com

Tél. 418 265 6625

Established 3903